

¿Conoces qué es el emprendimiento sostenible?

Incorpora las *tres características* de los negocios sostenibles en tu nueva empresa:



1 IMPACTO AMBIENTAL

Buscan **prevenir, mitigar y corregir** el impacto directo e indirecto de sus operaciones en el medio ambiente.

Desarrollan prácticas para el **buen uso de los recursos** tales como energía, agua y papel.

Fomentan el consumo responsable y adoptan **políticas responsables** con el medio ambiente a través de toda la cadena de valor, **incluyendo proveedores y clientes.**



3 IMPACTO ECONÓMICO

Buscan obtener rendimientos financieros de **forma ética**, beneficiando no solo a los **accionistas**, sino también a sus **empleados** y demás **grupos de interés.**

2 IMPACTO SOCIAL



Están comprometidos con el **respeto por los derechos humanos**, así como por el cumplimiento de los derechos contractuales y laborales de sus empleados y colaboradores directos e indirectos (cadena de valor).

Fomentan la **inclusión laboral** de personas en condición de discapacidad física y cognitiva.

Desarrollan labores de **voluntariado** corporativo y programas de **apoyo a las comunidades** donde tienen alcance.

Fomentan el **acceso** de sus productos y servicios a la población tradicionalmente excluida o geográficamente apartada.